

# SoMe og influencer manager til internationalt svømmebrand

Vi søger en (kommende) stjerne med ansvar for at opstarte og udvikle Watery internationalt, som den nye fede internationale svømmeshop, på de sociale medier samt håndtering af internationale influencers.

Så hvis du er hjemmevant på de sociale medier (enten privat eller i arbejds-øjemed) og dermed har en føling af hvad der virker på Facebook/ Instagram / Tiktok, har en naturlig interesse og kendskab til enten svømning eller vand-sport og kommer med et stort gå-på-mod og ønske om at arbejde med stor frihed under ansvar, så er du muligvis den vi søger til denne vigtige position som SoMe og influencer manager.

## ***Vær med til at bygge vores kommende internationale svømme-shop***

Siden Watery i slutningen af 2016 blev lanceret af tidligere elitesvømmere Daniel har forretningen oplevet konstante vækst-rater på over 150% år-til-år og ramte i 2020 en omsætning på +25 DKK mio med et ungt og motiveret team på 20 mennesker (50% på fuldtid) og dermed fortsat som den ledende skandinaviske svømmeshop

Til at støtte op om disse fortsatte store ambitioner søger vi altså nu en sulten person, der vil få ansvaret for at udvikle Watery internationalt på de forskellige sociale medier samt finde og samarbejde med internationale mikro- og makro influencers. Dertil sikre at content fra samarbejder stemmer overens med vores brand og evt. kan bruges i vores betalte annoncering. Planlægning, kommunikation og sans for detaljen og det visuelle er altså nødvendige egenskaber for denne stilling med et mål om at udvikle Watery's brand awareness internationalt.

Du vil blive en del af og arbejde tæt sammen med vores kreative-team på snart 3 personer (2 content creators + 1 youtube creator) samt vores head of paid social, som i fællesskab skal sikre et knivskarpt udtryk for brandet. Det er altså ikke et krav at du selv er en haj i photoshop eller premiere pro, dog vil det være et stort plus hvis du har basic kompetencer og forståelse indenfor content produktion mht. billeder og video, så du selv kan producere dele af indholdet.

Du vil altså komme ind til opstarten af vores internationale lancering og vil fra starten få stor mulighed for at påvirke retningen. Dertil bliver du ellers en del af et ungt og uformelt miljø, hvor de bedste ideer altid vinder og alle er en del af Watery for at gøre en reel forskel i svømme-industrien.

Til denne position er lang erhvervs erfaring med SoMe / influencers ikke det vigtigste, blot du har viljen og nysgerrigheden til at blive en af branchens bedste over tid.

## ***Dine ansvarsområder***

- Udvikle og implementere social media-strategi for Watery
- Ansvarlig for at planlægge indhold, der ligger op på vores Instagram, Facebook, Tiktok (og evt. andre interessante platforme), herunder udarbejdelse af fængende copy
- Finde, udarbejde samarbejds-aftaler og sikre content med både små og store influencers indenfor (vand)-sport med et mål om at styrke brand-awareness og engagement samt drive salg
- Basic content produktion mht. billeder og video
- Community-håndtering, herunder svar på henvendelser og kommentarer
- Sikre en konsistens i brandet på tværs af de sociale platforme
- Holde dig up-to-date med de seneste tendenser og trends indenfor sportens / svømningens verden - og sikre Watery er med på dem, der giver mening.
- Rapportering af kampagner, samarbejder og udvikling af vores sociale medier for at finde frem til yderligere vækst-muligheder

## ***Omkring dig***

- Du har gerne 1-2 års privat eller erhvervs-erfaring med udvikling af SoMe eller influencer samarbejder
- Den rigtige uddannelse er ikke det vigtigste, men kan være indenfor f.eks. multimediedesign, kommunikation og lign.
- Du har en personlig baggrund som svømmer, der gør dig i stand til at forstå hvad målgruppen ønsker og vil reagere på af indhold
- Du er flydende på dansk og engelsk (både skriftligt og mundtligt)

- Du har et kreativt sind, et stærkt visuelt øje samt et naturligt talent for copy, der i kombination får de rigtige ideer til at blive de bedste opslag.
- Du kan sætte samarbejder i processor, er ikke bange for at række ud og kan selvstændigt føre samarbejder i mål.
- Du sætter pris på en varieret arbejdsdag, hvor du i samarbejde med kollegaer, vil få stort ansvar under frihed, men samtidig også kan arbejde selvstændigt.

Stillingen er fuldtid (alternativt som studiejob til en start) og vil som udgangspunkt foregå fra vores kontor/lager i midten af Horsens (30 min. i bil fra Århus / 45 min. fra Kolding)

Lyder dette som dig? Så glæder jeg mig meget til at høre fra dig!

Ansøgningsfrist er 31. Marts 2020

For ansøgning eller mere information, kontakt CEO og indehaver, Daniel Johannesen, på [daniel@watery.dk](mailto:daniel@watery.dk)